

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ»**

Направленность программы: художественная.

Категория обучающихся: взрослые, лица старше 18 лет.

Уровень программы: базовый.

Объем программы: 36 академических часов.

Срок реализации: 2 месяца.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательная платформа: GetCourse.

Синхронные занятия: проводятся в режиме видеоконференций посредством сервиса «Яндекс Телемост».

Итоговый контроль: итоговое тестирование.

Итоговый документ: сертификат об обучении.

1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование раздела	Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия / самостоятельная работа	Форма контроля
1	Знакомство с искусственным интеллектом	4	2	2	Тест
2	Искусственный интеллект как инструмент творчества	4	2	2	Практическое задание
3	Основы промпт-инжиниринга	6	2	4	Практическое задание
4	Создание изображений с помощью искусственного интеллекта	6	2	4	Практическое задание
5	ИИ в дизайне, медиа	5	2	3	Практическое

№	Наименование раздела	Всего часов	Теоретические занятия	Практические занятия / самостоятельная работа	Форма контроля
	и создании контента				задание
6	Музыка, видео и мультимедийное творчество с ИИ	3	1	2	Творческое задание
7	Этичное и безопасное использование искусственного интеллекта	3	2	1	Тест
8	Творческий практикум «Моя идея + ИИ»	3	1	2	Практическое задание
9	Итоговое тестирование	2	—	2	Итоговый тест
Итого		36	14	22	

Распределение учебной нагрузки

Общий объем программы составляет **36 академических часов**, в том числе:

- теоретические занятия — 14 часов;
- практические занятия и самостоятельная работа — 20 часов;
- итоговое тестирование — 2 часа.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Раздел 1. Знакомство с искусственным интеллектом — 4 часа

Теоретические занятия — 2 часа

Понятие искусственного интеллекта. Основные этапы развития технологий искусственного интеллекта. Современные направления применения ИИ.

Понятие машинного обучения и нейронных сетей. Генеративный искусственный интеллект и особенности генеративных моделей.

Основные виды современных ИИ-инструментов:

- текстовые;
- визуальные;
- голосовые;
- музыкальные;
- видеоинструменты;
- мультимодальные системы.

Принципы взаимодействия пользователя с генеративными системами.

Возможности применения искусственного интеллекта в творческой деятельности, дизайне, рекламе, фотографии, музыке, видео, медиа и создании цифрового контента.

Возможности и ограничения современных ИИ-инструментов.

Практические занятия — 2 часа

Знакомство с возможностями современных инструментов искусственного интеллекта.

Выполнение простых запросов и получение первых результатов генерации.

Сравнение результатов при использовании различных формулировок одной задачи.

Анализ возможностей и ограничений выбранных ИИ-инструментов.

Практическое задание «Что умеет искусственный интеллект?».

Раздел 2. Искусственный интеллект как инструмент творчества — 4 часа

Теоретические занятия — 2 часа

Понятие творческой идеи и творческой задачи.

Искусственный интеллект как инструмент творческой деятельности.

Использование ИИ для поиска идей, разработки концепций, создания вариантов и поиска нестандартных решений.

Постановка творческой задачи.

Формирование технического задания для нейросетевой системы.

Работа с референсами и визуальными образцами.

Авторский замысел и результат генерации.

Принципы сохранения индивидуального творческого подхода при использовании ИИ.

Практические занятия — 2 часа

Формирование собственной творческой идеи.

Разработка нескольких вариантов творческой концепции с использованием ИИ.

Анализ и сравнение полученных вариантов.

Выбор наиболее подходящего направления.

Формирование первоначальной визуальной или содержательной концепции проекта.

Раздел 3. Основы промпт-инжиниринга — 6 часов

Теоретические занятия — 2 часа

Понятие промпта и промпт-инжиниринга.

Промпт как инструмент постановки задачи и управления результатом генерации.

Основные элементы эффективного запроса:

- задача;
- объект;
- контекст;
- характеристики;
- стиль;
- композиция;
- цвет;
- освещение;
- атмосфера;
- формат;
- ограничения.

Принципы последовательного уточнения запроса.

Работа с контекстом и дополнительными условиями.

Типичные ошибки при составлении промптов.

Итеративный подход к работе с ИИ: постановка задачи, получение результата, анализ, корректировка запроса и повторная генерация.

Практические занятия — 4 часа

Создание базовых промптов для различных творческих задач.

Преобразование простого запроса в структурированный промпт.

Создание серии запросов с последовательным усложнением задачи.

Практика управления характеристиками результата:

- стилем;
- цветом;
- композицией;
- освещением;
- атмосферой;
- детализацией;
- форматом.

Сравнение результатов при различных формулировках.

Выявление недостатков результата и корректировка промпта.

Создание собственных шаблонов промптов для дальнейшего использования.

Раздел 4. Создание изображений с помощью искусственного интеллекта — 6 часов

Теоретические занятия — 2 часа

Основы генерации изображений с использованием искусственного интеллекта.

Принципы построения визуального образа.

Композиция и визуальная иерархия.

Цвет, форма, свет и пространство.

Создание персонажей, объектов и визуальных сцен.

Стилизация изображений.

Использование ИИ для создания:

- иллюстраций;
- рекламных изображений;
- плакатов;
- обложек;
- концепт-артов;
- визуальных материалов для социальных сетей;
- презентационных материалов.

Принципы формирования единого визуального стиля.

Практические занятия — 4 часа

Создание изображения на основе собственной творческой идеи.

Разработка визуального персонажа или объекта.

Создание нескольких вариантов одного визуального решения.

Эксперименты с различными стилями.

Изменение композиции, цветовой гаммы, освещения и атмосферы.

Создание серии изображений в единой стилистике.

Анализ полученных результатов и их последующая корректировка.

Практическое задание «Один образ — несколько визуальных решений».

Раздел 5. ИИ в дизайне, медиа и создании контента — 5 часов

Теоретические занятия — 2 часа

Понятие креативных индустрий и их основные направления.

Возможности применения искусственного интеллекта в современной творческой деятельности.

Использование ИИ в:

- графическом дизайне;
- рекламе;
- брендинге;
- социальных сетях;
- фотографии;
- иллюстрации;
- презентациях;
- веб-дизайне;
- медиа;
- создании цифрового контента.

Использование нейросетей при разработке визуальной концепции проекта.

Сочетание генеративных технологий с традиционными инструментами дизайна.

Роль человека в постановке задачи, выборе результата, его редактировании и финальной обработке.

Практические занятия — 3 часа

Разработка визуальной концепции творческого или коммерческого проекта.

Создание рекламного или информационного постера.

Разработка обложки для цифрового продукта, презентации или публикации.

Создание серии визуальных материалов для социальных сетей.

Формирование единого визуального направления.

Анализ и доработка созданных материалов.

Раздел 6. Музыка, видео и мультимедийное творчество с ИИ — 3 часа

Теоретические занятия — 1 час

Возможности искусственного интеллекта в создании мультимедийного контента.

Использование ИИ для разработки:

- музыкальных идей;
- сценариев;
- визуальных концепций;
- видеоматериалов;
- раскадровок;
- текстового и аудиовизуального контента.

Взаимодействие текста, изображения, звука и видео в едином творческом проекте.

Практические занятия — 2 часа

Разработка концепции короткого видеоролика.

Создание сценария с использованием ИИ.

Формирование раскадровки.

Разработка визуального решения видеопроекта.

Подбор музыкального и звукового направления.

Создание концепции мультимедийного материала.

Раздел 7. Этичное и безопасное использование искусственного интеллекта — 3 часа

Теоретические занятия — 2 часа

Основные принципы ответственного использования искусственного интеллекта.

Ответственность пользователя за результаты применения ИИ.

Понятие авторства в условиях использования генеративных технологий.

Основы интеллектуальной собственности.

Использование сторонних изображений, текстов и иных материалов.

Работа с референсами.

Персональные данные и конфиденциальная информация.

Основы цифровой безопасности.

Достоверность информации, создаваемой искусственным интеллектом.

Необходимость проверки результатов генерации.

Основные этические риски применения ИИ в творческой деятельности.

Практическое занятие — 1 час

Анализ практических ситуаций использования искусственного интеллекта.

Выявление потенциальных рисков.

Разбор вопросов авторства и использования сторонних материалов.

Формирование правил безопасной и ответственной работы с ИИ-инструментами.

Раздел 8. Творческий практикум «Моя идея + ИИ» — 3 часа

Теоретическое занятие — 1 час

Основные этапы создания творческого материала с использованием искусственного интеллекта:

1. формирование идеи;
2. постановка задачи;
3. разработка концепции;
4. подготовка промптов;
5. генерация вариантов;
6. анализ результатов;
7. отбор;
8. доработка;
9. формирование итогового материала.

Принципы самостоятельной работы с ИИ при решении творческих задач.

Практические занятия — 2 часа

Выполнение самостоятельного творческого задания с применением изученных инструментов искусственного интеллекта.

В качестве практической работы может быть выполнено:

- рекламное изображение;
- серия визуальных материалов;
- иллюстрация;
- плакат;
- обложка;
- персонаж;
- визуальная концепция бренда;
- концепция цифрового продукта;
- видеоконцепция;
- цифровая история;
- мультимедийный материал;
- иной творческий продукт.

При выполнении задания обучающийся применяет навыки постановки задачи, составления промптов, генерации, анализа, отбора и доработки результатов.

Раздел 9. Итоговое тестирование — 2 часа

Итоговое тестирование проводится после завершения изучения всех разделов программы.

Тестирование осуществляется **в дистанционном формате на образовательной платформе GetCourse.**

Итоговый тест включает вопросы по основным темам программы:

- основные понятия искусственного интеллекта;
- генеративный искусственный интеллект;
- применение ИИ в креативных индустриях;
- принципы промпт-инжиниринга;
- создание и анализ визуального контента;
- применение ИИ в дизайне и медиа;
- использование ИИ для создания мультимедийного контента;
- принципы ответственного использования ИИ;
- цифровая безопасность;
- основы авторства и интеллектуальной собственности.

Результат тестирования фиксируется средствами образовательной платформы GetCourse.

Положительным результатом итогового тестирования является получение обучающимся установленного проходного балла.